

shift

Hamburgs
Programm für
Studienaussteiger/innen

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

HAMBURG GEHT SHIFTEN

Media-Beispiele
für Ausbildungs-
unternehmen
Stand: 09/2017

Ausgangssituation

- Sie haben das Potential von Studiaussteigerinnen und Studiaussteiger als Auszubildende für sich erkannt.
- Sie haben eine Idee, mit welchem Ausbildungsangebot Sie die Studiaussteigerinnen und Studiaussteiger ansprechen möchten.

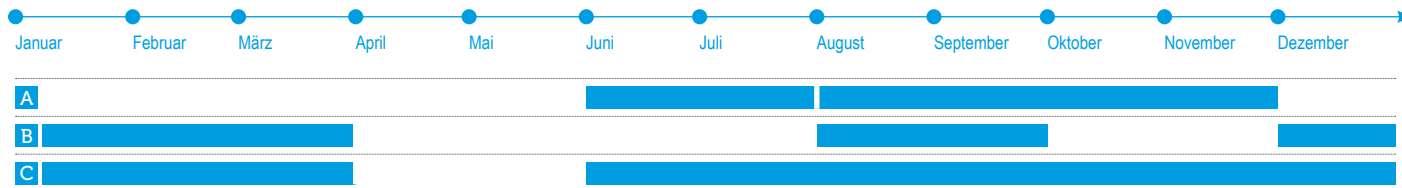
Ihnen fehlen aber noch Ideen, über welche Werbemedien Sie die Studiaussteigerinnen und Studiaussteiger in Hamburg erreichen können?

Lösung

- Wir haben für Sie im Folgenden eine Übersicht über Hamburgs Werbemedien, mit denen Sie u.E. gezielt Hamburgs Studienausteiger/innen auch mit kleineren und mittleren Budgets erreichen können, zusammengestellt.

Timing-Empfehlung

- A** **KLASSISCHES AZUBI-TIMING**
Wir empfehlen Ihnen eine kombinierte Präsenz für Kurzentschlossene im Zeitraum Anfang Juni bis Ende Juli (Nachbesetzung) sowie für langfristig planende Abiturienten im Zeitraum Anfang August bis Ende November.
- B** **NEUES STUDIENAUSSTEIGER-TIMING**
Es gibt bestimmte Zeiträume, in denen sich angehende Studienaussteiger Gedanken über ihre Zukunft machen. Dies sind insbesondere die Zeit um Weihnachten und Neujahr sowie die Zeit vor den Rückmeldefristen zum kommenden Semester. Vor diesem Hintergrund empfehlen wir Ihnen eine kombinierte Präsenz in den Zeiträumen Anfang Dezember bis Ende März sowie Anfang Juni bis Ende September.
- C** **KOMBI AZUBI- UND STUDIENAUSSTEIGER-TIMING**
Kombinieren Sie die Präsenzzeiträume aus den beiden o.g. Paketen. Ein Einstieg in dieses Paket ist jederzeit möglich.



3) Media-Beispiel: Außenwerbung

PLAKATE AN KULTURSÄULEN

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv im DIN-A1-Format über die Kultur-Medien Hamburg GmbH 14 Tage lang an bis zu 525 Kultursäulen präsent ist. Mit Ihrer Plakatwerbung sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt. Erfahrungsgemäß sind auch für die junge Zielgruppe der 18- bis 29-Jährigen Veranstaltungsmedien beliebte Informationsquellen.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
300 Stück	14 Tag(e)	1.964	320	2.284
450 Stück	14 Tag(e)	2.945	460	3.405
525 Stück	14 Tag(e)	3.436	525	3.956

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung auf den Hamburger Kultursäulen

Media-Anbieter:

STRÖER
out of home media

Herr Johannes Thomsen
Tel. 040 22942323
E-Mail: j.thomsen@kulturmedien-hh.de
Stichwort: shift

Produktionsanbieter: diverse Agenturen

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/0-farbig Euroskala (im Offsetdruckverfahren), 120 g/qm Affichenpapier Blueback (lichtundurchlässig und nassfest)

3) Media-Beispiel: Verkehrsmittel-Werbung

PLAKATE IN U-BAHN-HALTESTELLEN

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv über die Kultur-Medien Hamburg GmbH zwischen 10 und 11 Tage lang (1 Dekade) an bis zu 120 Kulturflächen in den Hamburger U-Bahn-Haltestellen präsent ist. Mit Ihrer Plakatwerbung sorgen Sie über die zielgruppenspezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt. Neben dem Fahrrad sind Busse und U-Bahnen die meist genutzten Verkehrsmittel der Hamburger Studierenden und jungen Leute zwischen 18- und 29 Jahren.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
60 Stück	10-11 Tag(e)	858	200	1.058
120 Stück	10-11 Tag(e)	1.716	220	1.916

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung in den Hamburger U-Bahn-Haltestellen

Media-Anbieter:

STRÖER
out of home media

Herr Johannes Thomsen
Tel. 040 22942323
E-Mail: j.thomsen@kulturmedien-hh.de
Stichwort: shift

Produktionsanbieter: diverse Agenturen

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/0-farbig Euroskala (im Offsetdruckverfahren), 120 g/qm Affichenpapier Blueback (lichtundurchlässig und nassfest)

3) Media-Beispiel: Verkehrsmittel-Werbung

SEITENSCHIEBEN-PLAKATE

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv über die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH 11 Tage lang in den U-Bahnen und/oder Bussen der Hamburger Hochbahn AG in der gesamten Stadt präsent ist. Neben dem Fahrrad sind Busse und U-Bahnen die meist genutzten Verkehrsmittel der Hamburger Studierenden und jungen Leute zwischen 18- und 29 Jahren.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
596 Stück	1 Monat	9.989	3.250	13.239
851 Stück	1 Monat	14.263	3.410	17.673
1.022 Stück	1 Monat	17.129	3.620	20.749

Abweichende Auflagen sind auf Anfrage möglich.
Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung auf den Seitenscheiben der Hamburger U-Bahnen und Bussen der Hamburger Hochbahn AG

Media-Anbieter:

STRÖER
out of home media

Herr Christian Vogelsang
Tel. 040 53200168
E-Mail: cvogelsang@stroer.de
Stichwort: shift

Produktionsanbieter: diverse Agenturen

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/4-farbig Euroskala (im UV-Offsetdruckverfahren)

3) Media-Beispiel: Ambient Media

FLYER IN DEN HAMBURGER HOTSPOTS

Wir organisieren, dass Ihre Flyer über die CartelX Promotion GmbH & Co. KG 3 Wochen lang in insgesamt 340 Outlets der 8 Hotspot-Quartiere Altona, City/St. Georg, Schanze, St. Pauli, Eimsbüttel, Eppendorf, Winterhude und dem Univiertel zur Mitnahme angeboten werden. So sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine gute allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt.

Auflage	Präsenz	Media	Preis gesamt
20.000 Stück	3 Wochen	670	670

Abweichende Auflagen und Werbemittelformate sind auf Anfrage möglich.
Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Flyer in 340 Outlets der Hamburger Hotspot-Quartiere

Media-Anbieter:



Herr Michael Allering
Tel. 040 39902771
E-Mail: office@cartelx.de
Stichwort: shift

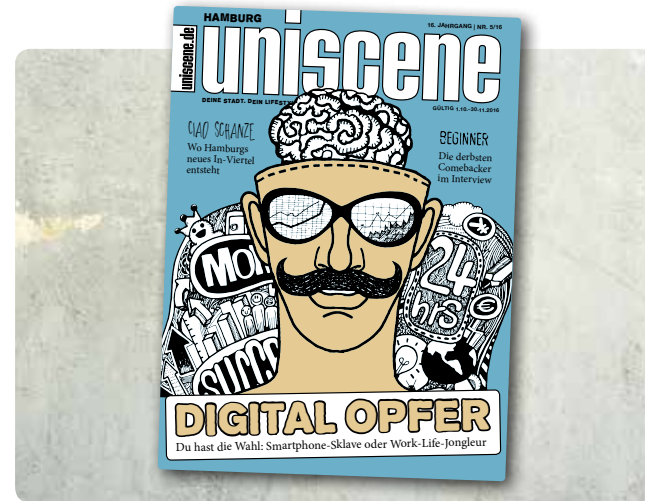
Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

3) Media-Beispiel: Print-Werbung

UNISCENE-MAGAZIN

Erleben Sie das Stadtmagazin der neuen Generation: jung, hip, multimedial und authentisch. Die UNISCENE erscheint alle 2 Monate sowohl an allen öffentlichen und privaten Hochschulen sowie im städtischen Umfeld. Profitieren Sie über eine Anzeigenschaltung von einer hohen Brand Awareness!

Anzeigenpaket	Format	Ausgaben	Mediapreis	
			pro Ausgabe	Gesamt
Karriere-Paket M/2*	1/4 Seite	3	683	2.047
Karriere-Paket L/2*	1/2 Seite	3	1.169	3.505
Karriere-Paket XL/2*	1/1 Seite	3	1.937	5.810
Karriere-Paket M**	1/4 Seite	6	533	3.195
Karriere-Paket L**	1/2 Seite	6	912	5.472
Karriere-Paket XL**	1/1 Seite	6	1.512	9.070



Neben klassischen Studententhemen wie „Erstsemester-Tipps“, „Soziales Engagement“ oder „Karriere“ setzt die UNISCENE vor allem auf neue urbane Trends.

Anbieter:



Frau Annika Kunkic
Tel. 040 3742360-14
E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Im Preis berücksichtigt sind 20 % Regionalrabatt und 2 % Malstaffelrabatt

** Im Preis berücksichtigt sind 20 % Regionalrabatt, 10 % Malstaffelrabatt und 15 % Karriere-Paketrabatt

3) Media-Beispiel: Unadressierte Haushaltswerbung

WOHNHEIM-VERTEILUNGEN

Der Anbieter beliefert über 5.500 Haushalte der vom Studierendenwerk und privaten Anbietern betriebenen Studentenwohnheime. Werbesendungen* werden unter Ausschluss der Werbeverweigerer zugestellt.

Mediakosten	Haushalte	Preise je %	Preis gesamt
Ballungszentrum Hamburg Eimsbüttel, Grindelviertel/Rothenbaum, Harvestehude, Neustadt, St. Georg, Borgfelde, Winterhude, Hohenfelde, Barmbek	2.346	250,-	586,50
Außenbereich Hamburg Altona, Groß Flottbek, Othmarschen, Lokstedt, Stellingen Wandsbek, Ohlsdorf, Alsterdorf, Langenhorn, Bergedorf, Billwerder, Harburg, Wilhelmsburg	3.398	320,-	1.087,36
Gesamt	5.744		1.673,86

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Sozial-, Kultur- und Bildungsrabatt ** 15 %

Dieser Rabatt gilt für Sozial-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie Herausgebern/Vertrieben redaktioneller Medien.

Verteilung zusammen mit dem UNISCENE-Magazin 25 %



Wir platzieren Ihre Medien in den Briefkästen der Hamburger Studentenwohnheime

Anbieter:

uniscene

Frau Annika Kunkic
Tel. 040 3742360-14
E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Berechnungsgrundlage sind jeweils alle Haushalte. ** Nur Direktkunden, Vermittlungsagenturen ausgeschlossen

3) Media-Beispiel: Digitale Werbung

FACEBOOK-WERBUNG

Wir richten für Sie eine auf Ihr Angebot zugeschnittene Facebook-Kampagne ein, mit der Sie Hamburgs Studierende und jungen Leute zwischen 18 und 29 Jahren erreichen.

Präsenz	Media	Produktion	Preis gesamt
1. Monat	400	1.560	1.960
ab 2. Monat	400	880	1.280

Bei den o.g. Mediabudgets handelt es sich um Empfehlungen. Abweichende Budgets sind selbstverständlich möglich. Die Produktionskosten beinhalten neben einer einmaligen Kampagnenkonfiguration und grafischen sowie textlichen Anpassungen Ihrer bestehenden Werbemittel ein monatliches Performance-Reporting sowie weitere optionale konfigurative, textliche und grafische Anpassungen der Werbemittel. Nicht enthalten ist die Konzeption und Gestaltung einer Kreativkampagne.

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Sozial-, Kultur- und Bildungsrabatt * Produktion 15 %

Dieser Rabatt gilt für Sozial-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie Herausgebern/Vertrieben redaktioneller Medien.

AGENTURPROVISION ** Produktion 15 %



Wir platzieren Ihre Werbung zielgruppengenau bei Facebook

Media-Anbieter:



Produktionsanbieter: diverse Agenturen

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Nur Direktkunden, Vermittlungsagenturen ausgeschlossen ** Gilt für Vermittlungsagenturen

3) Media-Beispiel: Digitale Werbung

GOOGLE ADWORDS

Wir richten für Sie eine auf Ihr Angebot zugeschnittene Google-Adwords-Kampagne ein, mit der Sie Hamburgs Studierende und jungen Leute zwischen 18 und 29 Jahren erreichen.

Präsenz	Media	Produktion	Preis gesamt
1. Monat	600	1.470	2.070
ab 2. Monat	600	790	1.390

Bei den o.g. Mediabudgets handelt es sich um Empfehlungen. Abweichende Budgets sind selbstverständlich möglich.

Die Produktionskosten beinhalten neben einer einmaligen Kampagnenkonfiguration und textlichen Anpassung Ihrer Werbemittel ein monatliches Performance-Reporting sowie optionale konfigurative und textliche Anpassungen der Werbemittel.

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Sozial-, Kultur- und Bildungsrabatt * Produktion 15 %

Dieser Rabatt gilt für Sozial-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie Herausgebern/Vertrieben redaktioneller Medien.

AGENTURPROVISION ** Produktion 15 %



Wir platzieren Ihre Werbung zielgruppengenau bei Google

Media-Anbieter:



Produktionsanbieter: diverse Agenturen

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Nur Direktkunden, Vermittlungsagenturen ausgeschlossen ** Gilt für Vermittlungsagenturen

3) Media-Beispiel: Radio-Werbung

RADIO-SPOTS

Wir organisieren, dass Ihr 20-sekündiger Radio-Spot bei Energy Hamburg, vertreten durch die Energy Hamburg GmbH, 14 Tage bzw. 28 Tage lang 3x täglich montags bis sonntags zwischen 6 und 22 Uhr in der jeweils passenden Rubrik (z.B. Energy Stellenmelder) zzgl. 5-sekündiger Rubriken-Intro ausgestrahlt wird. Mit Ihrer Radiowerbung sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Hörbarkeit in der Stadt.

Umfang	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
42 Spots	14 Tag(e)	2.215	275	2.490
84 Spots	28 Tag(e)	4.025	275	4.300

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung im Radio

Media- und Produktionsanbieter:



Herr Christian Klages
Tel. 040 48001924
E-Mail: c.klages@energy.de
Stichwort: shift

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Radio-Spot-Produktion inkl. Textvorschläge über ENERGY in Hamburg, 1 Sprecher oder Sprecherin sowie GEMA-freie Musik und Soundeffekte

4) Technische Daten

ANZEIGEN, SEITENSCHLEIBEN-, U-BAHN-HALTESTELLEN- UND KULTURSÄULEN-PLAKATE

DATEIFORMATE

PDF: 1/a oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK-Modus, kein Farbmanagement
EPS: Schriften in Pfade konvertiert
TIFF: Auflösung mind. 300 dpi

Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigensliste.

FARBIGKEIT

Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

FORMATE UND BESCHNITZUGABEN

Seitenscheiben-Plakate: B500 x H150 mm + 3 mm Beschnitt (bitte ohne Pass- oder Beschnittmarken: Dateiformat: B506 x H156 mm)
Achtung: Vorder- und Rückseite erscheinen mit demselben Motiv

DIN A1-Plakate für U-Bahn-Haltestellen und Kultursäulen: B594 x H840 mm + 1 mm Beschnitt (bitte ohne Pass- oder Beschnittmarken: Dateiformat: B596 x H842 mm)

Einladung zum shift-Unternehmensnetzwerk

- Werden Sie Teil des **shift**-Unternehmensnetzwerks, das sich zweimal jährlich zu allen Themen rund um das Thema „Studienaussteiger/innen als potenzieller Fachkräftenachwuchs“ in Hamburg trifft. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der einzelnen Beratungs- und Vermittlungsstellen im Rahmen einer „Unternehmenstour“ bei Ihnen im Betrieb zu empfangen und sie über Ihre Angebote für Studienaussteiger/innen zu informieren.

5) Partner, Initiator und Träger von shift

Projektpartner von shift sind:

UHH Universität Hamburg

TUHH Technische Universität Hamburg

HFBK Hochschule für bildende Künste

HFMT Hochschule für Musik und Theater

HCU Hafencity Universität

HAW Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Agentur für Arbeit Hamburg

Handelskammer Hamburg

Handwerkskammer Hamburg

DGB

UVNord

BWFG Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung

BSB Behörde für Schule und Berufsbildung

5) Partner, Initiator und Träger von shift

shift ist eine Initiative von:

ABBH Aktionsbündnis für Bildung und Beschäftigung
Hamburg/Hamburger Fachkräftenetzwerk

Projektträger von shift ist:

HIBB Hamburger Institut für Berufliche Bildung

5) Partner, Initiator und Träger von shift

Ihr Kontakt beim Projektträger ist:

Dr. Annegret Witt-Barthel

Projektleiterin

Tel. +49 40 428632641

E-Mail annegret.witt-barthel@hibb.hamburg.de

Birte Krüger

Stellvertretende Projektleiterin

Tel. +49 40 428632077

E-Mail birte.krueger@hibb.hamburg.de